



СИЛАБУС КУРСУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ»

2022/2023 н.р.

Ступінь вищої освіти - бакалавр

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Компонент освітньої програми – вибіркова дисципліна

Рік підготовки - 2(3) рік, семестр – IV (VI)

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Дні занять: згідно розкладу занять

Консультації: згідно розкладу консультацій

Керівник курсу - к.е.н., в.о. завідувача кафедри готельно-ресторанної справи Муха Роксолана Андріївна

Контактна інформація – rokso@ukr.net

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанної сфери» спрямована формування в майбутніх фахівців компетентностей щодо об'єктивних закономірностей, механізмів та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності.

Основними видами навчання є лекції, семінарські та індивідуальні заняття. Ці форми дають можливість у повному обсязі вивчити новий матеріал, закріпити його, розвивати практичні навички та діагностувати якість знань.

Метою вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанної сфери» є формування теоретичних знань, а також набуття практичних навичок та вмінь аналізу конкурентних переваг, діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу, розроблення та реалізації заходів щодо її нарощування.

Предметом вивчення є вивчення та дослідження закономірностей формування конкурентоспроможності сучасних підприємств готельно-ресторанного господарства.

Дисципліна орієнтується на формування інноваційних моделей управління конкурентоспроможністю підприємств готельно-ресторанного господарства, загалом.

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
16/30	Змістовний модуль №1. Теоретичні засади конкурентоспроможних відносин		

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
4/6	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.	Знати економічну сутність поняття «конкуренція» та еволюцію поглядів на цей термін. Знати розвиток теорії конкуренції. Розуміти чому конкуренція є рушійною силою ринку. Розуміти функції та види конкуренції. Розрізняти різні елементи механізму конкурентної боротьби. Дослідити глобалізацію як об'єктивний фактор загострення конкуренції.	Питання, ситуації для аналізу
4/6	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	Знати сутність конкурентного середовища та його складові. Розуміти методика діагностики конкурентного середовища підприємства. Вміти здійснювати оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Вміти проводити оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Знати як проводити аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку. Вміти будувати конкурентну карти ринку, знати механізм виявлення стратегічних положень підприємства.	Питання, практичні завдання
4/6	Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.	Знати сутність та рівні потенціалу конкурентоспроможності підприємства, її складові. Знати методи оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства та прикладні моделі. Вміти здійснювати стратегічний аналіз потенціалу конкурентоспроможності підприємства.	Питання, практичні завдання
2/6	Тема 4. Формування конкурентних переваг підприємства	Розуміти сутність конкурентної переваги підприємства та її особливостей. Знати види конкурентних переваг підприємства та фактори формування конкурентних переваг підприємства. Вміти здійснювати оцінювання формування конкурентних переваг підприємства.	Питання, практичні завдання/ модульний контроль
2/6	Тема 5. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.	Знати напрями забезпечення конкурентних переваг підприємства, характеристику методів забезпечення конкурентних переваг підприємства. Розуміти інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.	

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
16/28	Змістовний модуль №2. Управління конкурентоспроможністю підприємств готельно-ресторанної сфери		
4/8	Тема 6. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	Розуміти сутнісну характеристику технології забезпечення конкурентних переваг підприємства готельно-ресторанної сфери. Знати принципові основи технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Знати організаційно-економічні аспекти впровадження технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Розуміти технологію формування і реалізацію інвестиційно-економічної стратегії забезпечення конкурентних переваг.	
2/6	Тема 7. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції та послуг готельно-ресторанних підприємств	Знати фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару та послуг сфери гостинності. Знати методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Знати основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару готельно-ресторанних підприємств.	Реферати-повідомлення, питання, тести, ситуації.
2/6	Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства готельно-ресторанної сфери	Розуміти чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанної сфери. Знати методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства готельно-ресторанної сфери.	Питання, практичні завдання
4/6	Розділ 9. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.	Розуміти концепцію розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанної сфери. Знати передумови, що визначають необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Знати етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.	Питання, завдання, ситуації

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
4/6	Тема 10. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства готельно-ресторанної сфери.	Знати інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства. Вміти здійснювати оцінювання конкурентних позицій підприємств методом Бостонської консалтингової групи. Знати багатофакторну модель як засіб системного управління конкурентоспроможністю підприємства.	Захист міні-проектів, питання, модульний контроль

ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції, семінарські та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси, розв'язування практичних задач.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів, а також шляхом розв'язування практичних задач.

В процесі практичного (семінарського) заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчаться публічно виступати, володіти і правильно застосовувати розрахункові формули для розв'язування практичних задач.

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до семінарських та практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках, які розміщені у електронному форматі за адресою <http://moodle.gi.edu.ua>.

ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного опрацювання фахових інформаційних джерел та оволодіння практичними навичками застосування методів та прийомів управління командами у сфері готельно-ресторанного обслуговування.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, по деяких темах передбачається написання рефератів, міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про оцінювання навчальних досягнень студентів за кредитно-модульною системою**.

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- *поточний контроль,*
- *модульний контроль,*
- *виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.*

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- презентація - виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- дискусія - обґрунтування власної позиції у вирішенні проблемних питань;
- кейс-метод - аналіз конкретних ситуацій, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практично-семінарських занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом поза аудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

Таблиця розподілу балів за підсумковими контрольними заходами та відповідними ваговими коефіцієнтами

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	70	20	10	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	82

Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:

$$O = 80 \cdot 0,7 + 85 \cdot 0,2 + 90 \cdot 0,1 + 80 \cdot 0,3 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм **академічної доброчесності**, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються **Положенням про академічну доброчесність у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

Письмові роботи, презентації перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.

Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2 3 не менше 60 балів.

Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до **Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ

ОСНОВНА:

1. Арнаут І.П., Дослідження підходів щодо дефініції конкурентоспроможності підприємства // Інноваційна економіка. 2012. № 3. С. 111-114.
2. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. В 23 Управління конкурентоспроможністю продукції : навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с.
3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с
4. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : моногр. / Я.Д. Качмарик, П.О. Куцик, Р.Л. Лупак, І.Я. Качмарик. Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. 208 с.
5. Журба І.О., Коляденко Ю.М. Сутність і значення конкурентоспроможності підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua>.
6. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
7. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
8. Романишин С.Б. Система управління конкурентоспроможністю підприємства // Науковий вісник НЛТУ України. 2010. Вип. 20.12
9. Смирнов Є.М., Визначення та класифікації основних видів конкурентоспроможності підприємства. // Європейський вектор економічного розвитку. 2010. № 2. С. 190–198.
10. Хмурова В.В. Управління процесом підвищення конкурентоспроможності підприємств. // Економіка: реалії часу. 2012. №2(3). С. 65-70
11. Хрущ Н.А. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації: монографія / Н.А. Хрущ, М.В. Желіховська; К.: Освіта України, 2010. 315 с.

СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекц.	Л1		Л2	Л3		Л4		Л5	Л6	Л7	Л8		Л9		Л10	Л11
Сем.-практ. зан.		С1	С2		С3		С4	С5	С6	С7		С8		С9	С10	С11
Контр. знань	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО МК1	ПО	ПО МК1	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО ІНДЗ	ПО Залік

Л1 – лекційне заняття по темі 1

С1 – семінарсько-практичне заняття по темі 1

ПО – поточне опитування

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання